

Môn: Địa lí- Lớp:9

Tuần: 8 CHỦ ĐỀ :

ĐỊA LÝ KINH TẾ

NỘI DUNG 5: NGÀNH DỊCH VỤ

1. Thương mại:

- **Nội thương**: phát triển mạnh, không đều giữa các vùng.
- Hàng hóa phong phú, đa dạng.
- Mạng lưới hàng hóa có ở khắp các địa phương;
- HN,TPHCM là 2 trung tâm thương mại lớn nhất nước ta.

- **Ngoại thương**: mở rộng các mặt hàng và thị trường xuất nhập khẩu;
 - + Xuất khẩu: gạo, dầu khí, nhập khẩu: xăng, dầu...
 - + Nhập khẩu: Máy móc, thiết bị, nguyên nhiên liệu,...
 - + Các nước và vùng lãnh thổ buôn bán với Việt Nam: Nhật, Trung Quốc, Tây Âu, Hoa Kỳ, Ox-Trây-lia...

2. Du lịch:

- Có nhiều tiềm năng phát triển.
- Phong phú, phát triển ngày càng nhanh.

Du lịch tự nhiên (phong cảnh, bãi tắm đẹp, Vườn quốc gia...) và nhân văn (Di tích lịch sử, công trình kiến trúc, lễ hội truyền thống...)

Môn: Địa lí- Lớp: 9 Tuần: 8

ÔN TẬP

I. Lý thuyết

- Nội dung từ bài 6 đến bài 15.

Một số câu hỏi tham khảo:

- 1/ Hãy nêu các đặc điểm kinh tế nước ta?
- 2/ Nêu vai trò, đặc điểm của ngành dịch vụ?
- 3/ Vai trò của ngành giao thông vận tải?
- 4/ Trình bày đặc điểm ngành công nghiệp của nước ta.

II. Kỹ năng

- Đọc lược đồ, phân tích, nhận xét:

- 1/ Tập bản đồ trang 10,11, 16.
- 2/ Phân tích bảng số liệu về ngành dịch vụ
- 3/ Đọc hiểu đoạn văn bản.